

## 1/2 Jahr SPiNNWERK #resumee

Das Fazit der seit 6 Monaten bestehenden Agentur: Neue Etats und Kooperationen dank Kombination aus Technik & Marketing.

Wien, 8.3.2011. Kreative, Marketers und Developer unter einem Dach – das ist die Online-Agentur SPiNNWERK. **Markus Nutz, Geschäftsführer, zur Halbjahresbilanz:** „Wir freuen uns, bereits nach so kurzem Bestehen eine Vielzahl an Projekten verwirklicht zu haben. Unser Konzept der Vernetzung von technischem Know How & Marketing Expertise geht voll auf; diese Umsetzungskompetenz ‚aus einer Hand‘ wird kundenseitig sehr geschätzt.“

Zu den neuen Projekten zählen unter anderen die Begleitung der **wombat's city hostels** mit der Eröffnung des neuen Hauses „the naschmarkt“ und der Webauftritt des **Hotel Kugel** in Wien. Sie ergänzen seit 2011 das Tourismus-Portfolio um bestehende Aufträge wie die Facebook-Präsenz für das **LeMeridien Vienna**.

### Neuer Etat: Social Media für KNORR Österreich

Mit Freude darf das SPiNNWERK die Betreuung der Social Media Aktivitäten von **KNORR Österreich** bekannt geben. Gemeinsam mit der Online-Projektleitung des Brand Management wird der Markenauftritt über relevante Online Kanäle mit Fokus auf Facebook konzipiert und umgesetzt.

**Gunnar Schmidt, Brand Manager KNORR bei Unilever Austria**, über die Zusammenarbeit: „Social Media ist für uns kein weiterer Kommunikationskanal für klassische Marketingbotschaften, sondern eine Chance auf direkte Interaktion mit unseren KonsumentInnen. Für diese Form der Dialogführung braucht es jemanden, der Social Media wirklich versteht – und wir freuen uns, in diesem Sinne von der Agentur SPiNNWERK unterstützt zu werden.“

### Social Safari: Der Web 2.0 Workshop startet ins Frühjahr

Das seit Herbst bestehende **Workshop-Format für Facebook Pages** wurde bereits mehrmals erfolgreich durchgeführt; mit März 2011 geht eine breite **Kooperation mit Unternehmerweb.at** an den Start: Ein redaktioneller Social Media Themenmonat mit

den Social Safari LeiterInnen Roland Trnik & Hanna Spiegel ab Mitte März stellt eine große Bandbreite sozialmedialer Themen von den so genannten Socialnomics über Facebook Mechaniken bis zu Location Based Services und Trendausblicken vor. Weiters werden eigene Seminarabende in NÖ und Wien sowie Spezialworkshops für UnternehmerInnen angeboten.

Nähere Infos unter [www.socialsafari.at](http://www.socialsafari.at) und [www.unternehmerweb.at](http://www.unternehmerweb.at)

## SEO-Kompetenz in Zusammenarbeit mit Searchmetrics

Die bestehenden Aktivitäten betreffend Suchmaschinenoptimierung werden gemeinsam mit dem **Berliner SEO-Unternehmen Searchmetrics** umgesetzt. Der Anbieter von Search Analytics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur samt Softwarelösung, um ständig große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregieren und auswertbar machen zu können. Mag. Irene Schuch, Projektmanagerin SPiNNWERK, verantwortet die laufenden Search Analysen, Optimierungen und SEM-Kampagnen mit den Tools der Searchmetrics Suite.

**Thilo Heller, Director Sales bei Searchmetrics, zur Partnerschaft:** *„Die Kooperation mit der Agentur ist für uns ein wichtiger Schritt bei der weiteren Entwicklung unseres Geschäfts in Österreich und eine ideale Ergänzung unseres Partner-Portfolios. Wir freuen uns SPiNNWERK in den Reihen unserer Partner begrüßen zu dürfen.“*

Für Rückfragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung:

Hanna Spiegel | +43 1 54 53 407 | +43 676 979 35 36 | [hanna.spiegel@spinnwerk.at](mailto:hanna.spiegel@spinnwerk.at)

SPiNNWERK – Agentur für neue Kommunikation, Spengergasse 57, A-1050 Wien | [www.spinnwerk.at](http://www.spinnwerk.at)